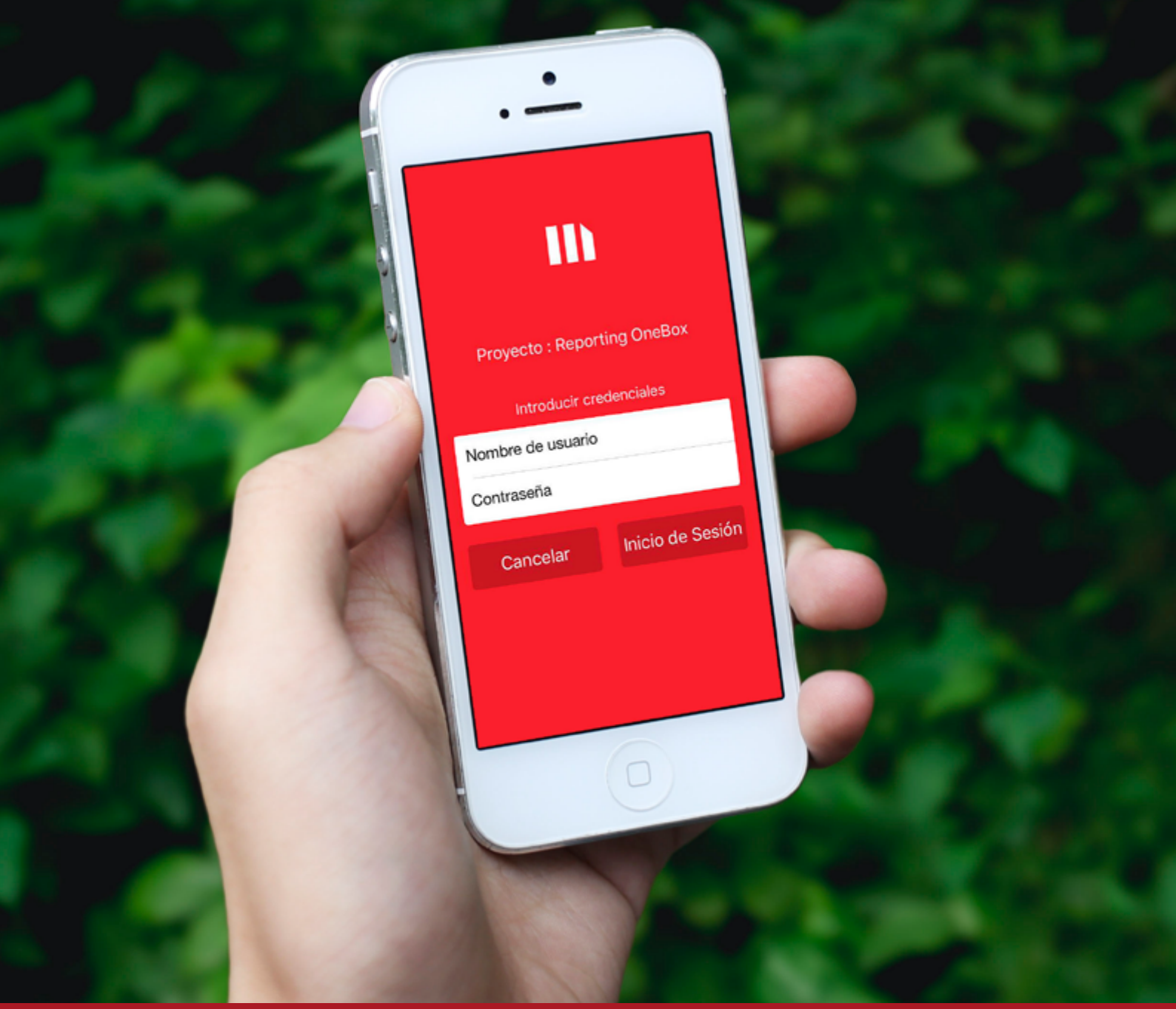


MANUAL DE BI MOBILE

MANUAL BÁSICO DE CONFIGURACIÓN Y USO DE LA APP EN iOS Y ANDROID

oneboxtm.com

ONEBOX
Ticket Distribution System

ÍNDICE

Sistema iOS

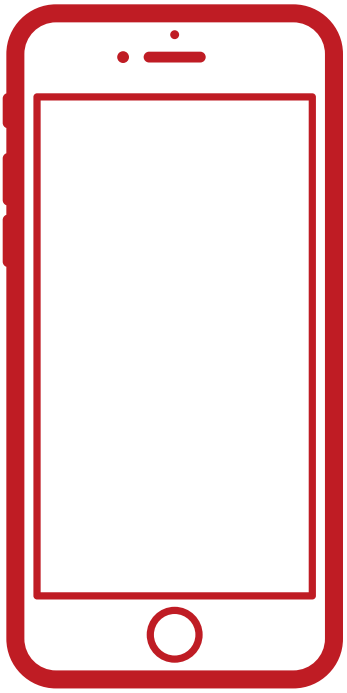
1. Descarga “Microstrategy” 4
2. Configura la App 4
3. Login 5
4. Dashboard y KPIS 5
5. Filtros 6
6. Funcionalidades Dashboard 8
7. Salir del Dashboard 10
8. Menú Izquierdo 11
9. Navegación a eventos 12

Sistema Android

1. Descarga “Microstrategy” 15
2. Configuración 15
3. Login 16
4. Dashboard y KPIS 16
5. Funcionalidades 17
6. Funcionalidades Dashboard 19

MANUAL DE CONFIGURACIÓN Y USO DE LA APP

Sistema iOS

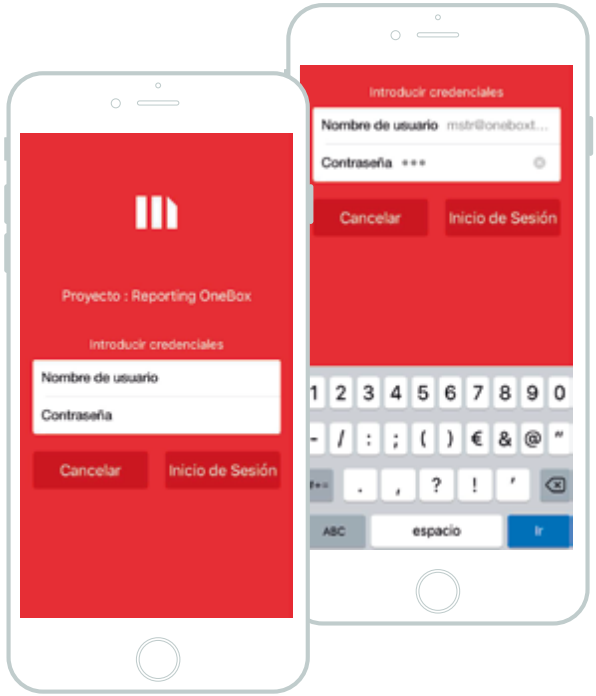


1 DESCARGA "MICROSTRATEGY"

Entra en la Apps Store, busca *Microstrategy* y descárgatela. Está catalogada como Microstrategy Mobile para iPhone de Microstrategy Inc.

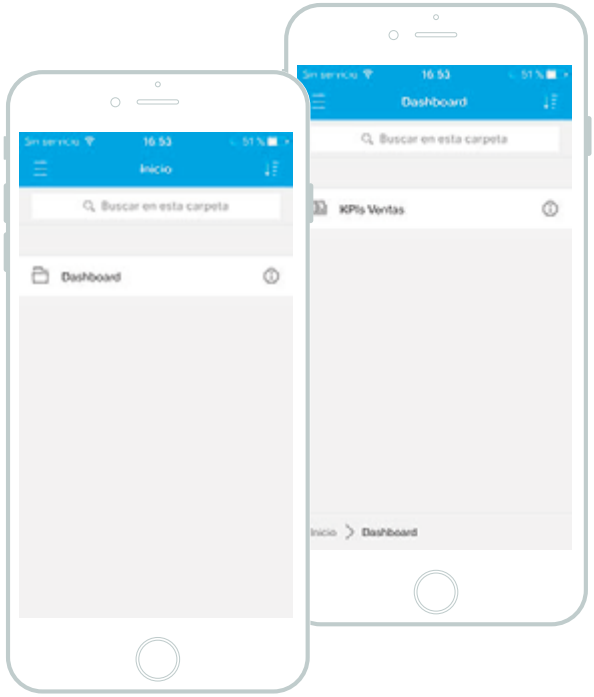
2 CONFIGURA LA APP

Solicita a nuestro Customer Service el link de activación, cópialo y pégalo en el navegador.



3 LOGIN

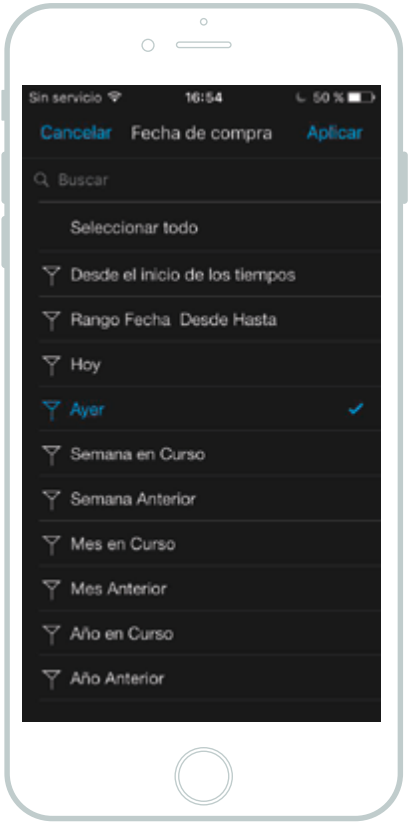
Ingresa en la app con tu *usuario y contraseña de Cpanel.*



4 DASHBOARD Y KPIS

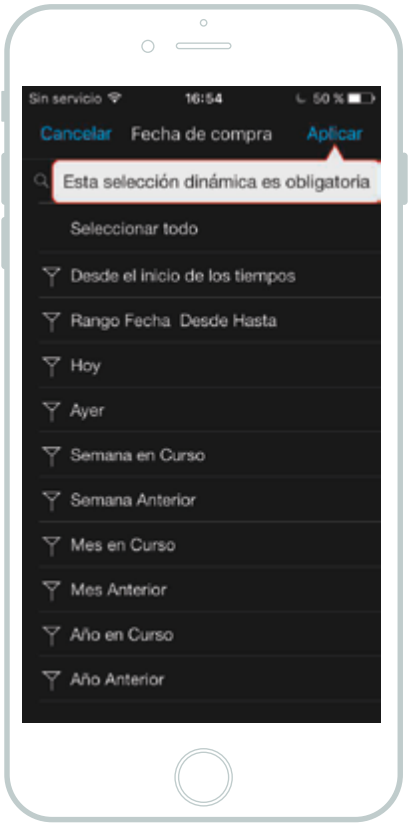
La primera interfaz que encontrarás después de ingresar es tu Dashboard.

Haz click en el Dashboard y encontrarás tus KPIs de ventas.



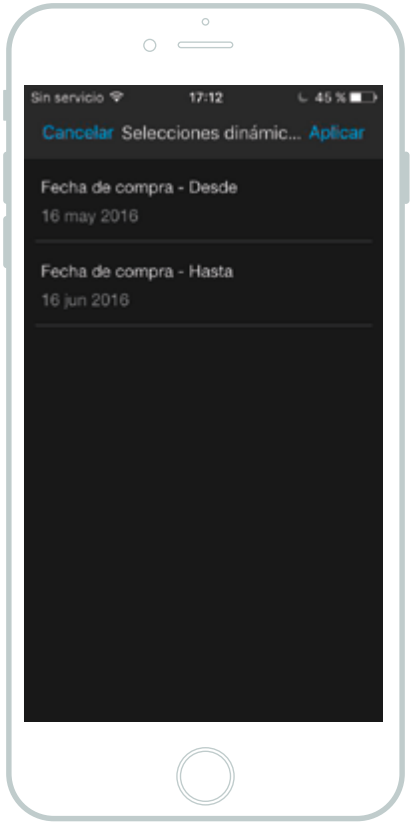
5 FILTROS

Cuando entres en tus KPIs encontrarás los filtros. Podrás analizar tus ventas según diferentes periódos.
El rango de búsqueda que aparece por defecto es *ayer*.



Puedes filtrar el periodo actual y periodos anteriores: *día, semana, mes y año.*
También puedes consultar todo el histórico a través del filtro: *Desde el inicio de los tiempos.*

Es obligatorio seleccionar como mínimo uno de los parámetros para poder *Aplicar* los filtros.



1

2

Puedes filtrar un rango de fechas concreto: *Rango fecha desde Hasta.*

► Al aplicar esta opción se abre una nueva ventana que permite seleccionar fechas **(1)**. Por defecto aparecerá el día actual como fecha de inicio.

► Pulsando en cada uno de los rangos aparecerá una nueva interfaz con el calendario **(2)** y podrás modificar la fecha.

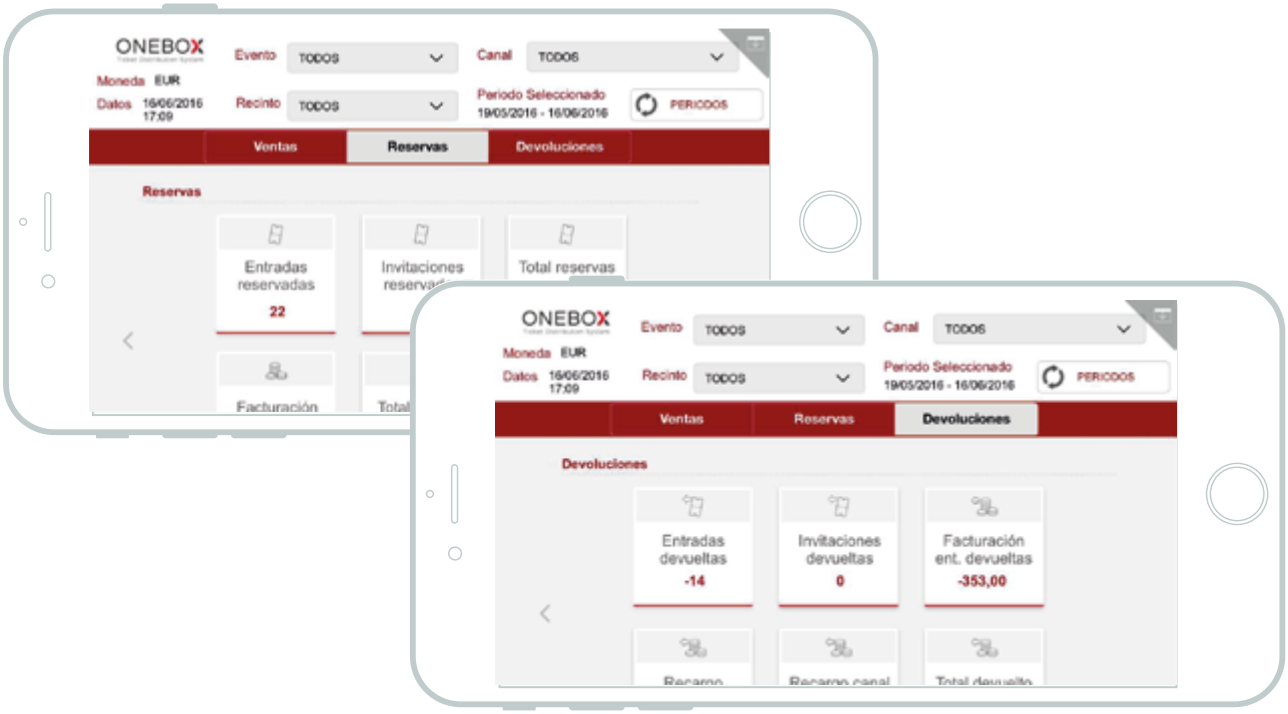
6 DASHBOARD

Una vez hayas aplicado el filtro seleccionado en tu Dashboard aparecerá toda la información.

Elementos del Dashboard:

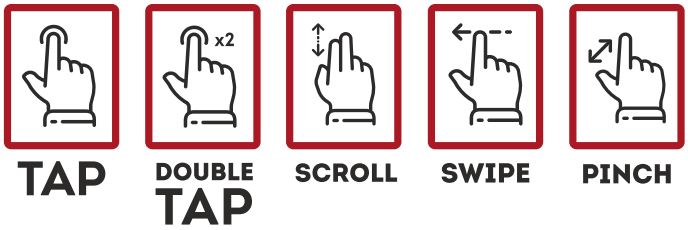
1. Panel de datos
2. Fecha y hora de la última actualización
3. Moneda de la operadora
4. Filtro de eventos involucrados en los datos
5. Filtro de recintos involucrados en los datos
6. Filtro de canales involucrados en los datos
7. Permite modificar el período que hemos seleccionado para filtrar
8. Menú según el tipo de operación: ventas, reservas y devoluciones

Dentro del panel de datos también puedes visualizar los KPIs asociados a *Reservas* y *Devoluciones* haciendo *swipe** en el panel de datos.



La aplicación permite hacer *zoom** para poder visualizar mejor la información. Podemos hacer *double-tapping** o *pinch**.

*Glosario:

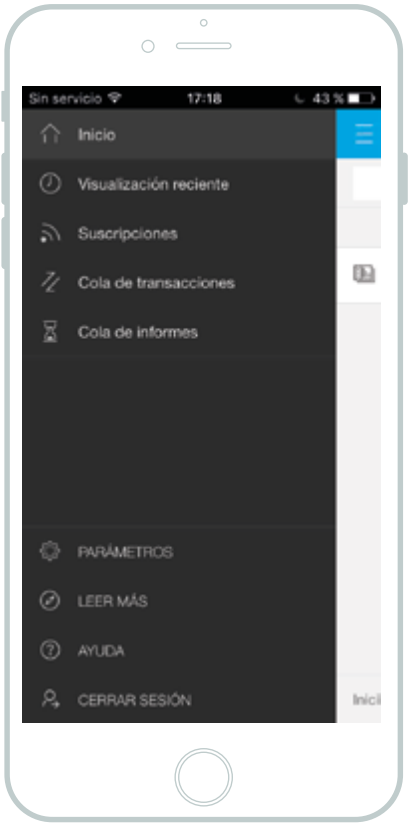


7 SALIR DEL DASHBOARD

Para cerrar el Dashboard haz *touch* en el icono que aparece en la parte superior derecha de la pantalla.

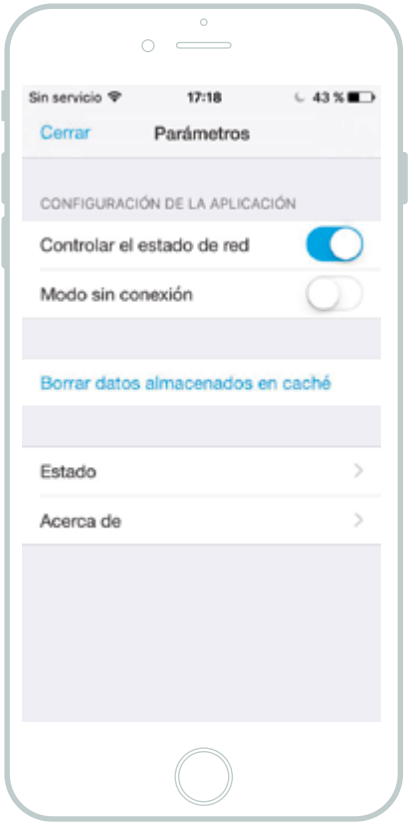
Aparecerá un aviso en la parte superior que permite cerrar el informe.

Si sales del Dashboard se conservará la última selección que hayas realizado.



8 MENÚ IZQUIERDO

Utilizando el menú izquierdo puedes cerrar tu sesión, consultar tu cola de informes, tus visualizaciones recientes, etc. Dentro de la opción *parámetros* podrás eliminar la caché de tu dispositivo.



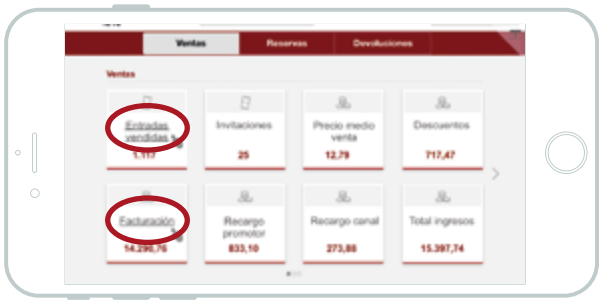
Si notas cualquier tipo de bloqueo en la aplicación, elimina tu caché: *Borrar datos almacenados en caché.*

9 NUEVAS FUNCIONALIDADES - Navegación a eventos

Aquí se hace una muestra de las nuevas funcionalidades que puedes encontrar en tu Dashboard.

Nuevas funcionalidades del Dashboard:

1. Enlace a entradas vendidas
2. Enlace a facturación



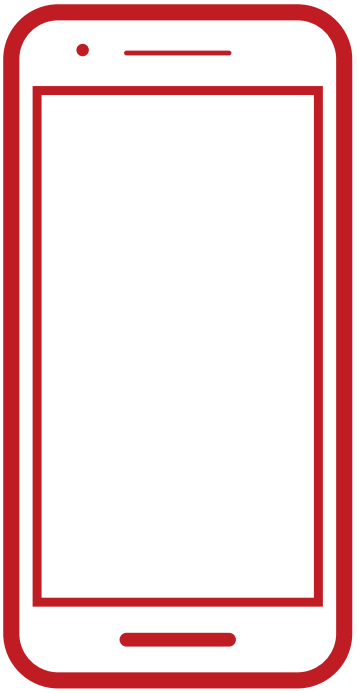
Navegación a eventos:

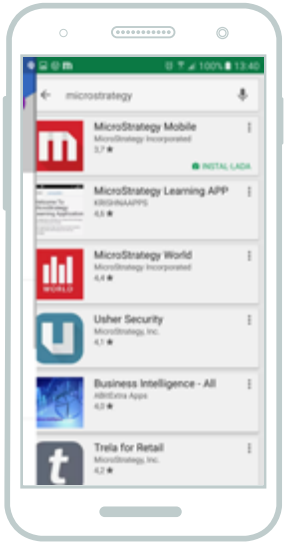
La información que van a mostrar las opciones de navegación son referentes a las selección inicial que se ha hecho en el dashboard, es decir a los valores generales que el dashboard genera justo después de seleccionar el periodo de fecha de compra. Si el usuario selecciona algún evento, sesión o canal dentro del dashboard el resultado de acceder al top 10 de eventos siempre será el mismo.

El porcentaje de cada evento de la lista del top 10 es en relación al total de entradas o facturación del período seleccionado, no en relación a lo que representan estos top 10 eventos. Es decir, es un porcentaje respecto al total mostrado en la parte inferior de estos informes'

MANUAL DE CONFIGURACIÓN Y USO DE LA APP

Sistema Android





1 DESCARGA "MICROSTRATEGY"

Conéctate a Google Play, busca *Microstrategy* y descarga la aplicación nativa de *Microstrategy Mobile*.

2 CONFIGURACIÓN

Una vez instalada hay que clickar el link que se ha recibido por email con la configuración del servidor de Onebox (http://tinyurl.com/jlxvym9), si tienes algún problema con la configuración contacta con nuestro Customer Service. Tras esto aparecerá un mensaje en la aplicación de Microstrategy que habrá que confirmar.

Arrancará la aplicación ya configurada contra el servidor de OneBox y el primer paso será escoger el proyecto de *reporting*.

3 LOGIN

El siguiente paso será autenticarse: *el usuario y contraseña será la misma de CPANEL.*

NOTA: la aplicación guardará las credenciales hasta que exista un cambio de contraseña dando por supuesto que el dispositivo móvil es personal y no deben haber cambios de usuario continuos. Si se quiere volver a entrar con un usuario diferente hay que volver a utilizar el link de configuración.

4 DASHBOARD Y KPIS

Una vez autenticado ya entramos dentro del proyecto y vemos la carpeta donde tendremos nuestros dashboards.

► Entramos en la carpeta 'Android' y llegamos a los *dashboards*. Para ejecutar simplemente hacemos click en alguno de ellos. Inicialmente solo tendremos el KPIs Ventas Sesion cuya pantalla inicial se muestra en la siguiente página.

5 FUNCIONALIDADES

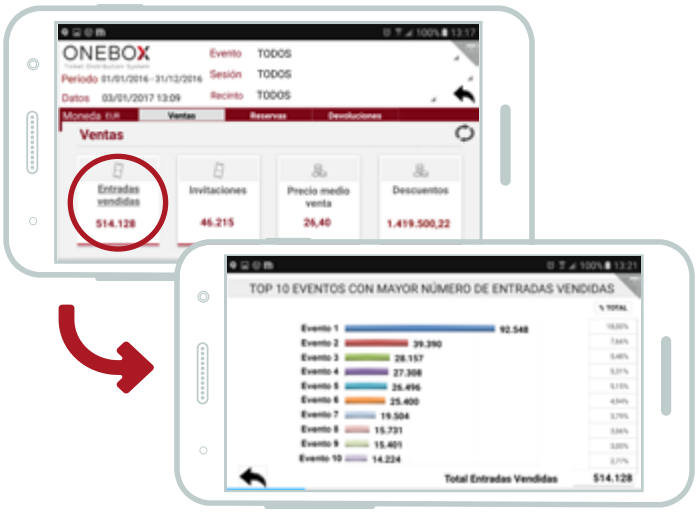
A continuación se hace una muestra de las funcionalidades de KPIs Ventas Sesión.

Desde esta pantalla podemos seleccionar que período de tiempo queremos utilizar para ver nuestras ventas, en todos ellos se accederá directamente a la pantalla de métricas excepto con la opción de 'RANGO FECHAS' donde se debe introducir en formato *'dd/mm/yyyy'* las fechas desde y hasta del rango a consultar. En este caso es obligado introducir la fecha en este formato y la aplicación no dejará continuar si no se sigue esta regla.
El significado de los dígitos del formato es el siguiente:

1. **dd** es un número de 2 dígitos indicando el día, por ejemplo: **05**
2. **mm** es un número de 2 dígitos indicando el mes, por ejemplo: **12**
3. **yyyy** es un número de 4 dígitos indicando el año, por ejemplo: **2016**

Una vez seleccionado el período accederemos a la pantalla de métricas.

6 MÉTRICAS



1. En las métricas de los paneles Ventas, Reservas y Devoluciones estará la información del período.

2. Para moverse entre los paneles se puede seleccionar en el selector o bien se puede hacer *swipe* en el dispositivo hacia la izquierda o la derecha según estemos posicionados.

3. En el literal 'Periodo' se indicará el rango de fechas que hemos seleccionado.

4. En el literal 'Datos' se informa la fecha de la última actualización de datos.

5. Con los selectores 'Evento', 'Sesión' y 'Recinto' podremos seleccionar valores de estas dimensiones de negocio para conocer su información concreta.

6. Con el botón volveremos a la pantalla anterior (esto también lo podremos hacer mediante la opción por defecto situado en la parte superior derecha.

7. Con el botón volveremos a ejecutar el dashboard, esto puede ser útil si mantenemos durante bastante tiempo la aplicación en ejecución porque estemos controlando la venta de un evento/sesión activo.

8. Mediante el link creado en la métrica 'Entradas vendidas' podemos acceder a un segundo dashboard que nos presenta un Top 10 de Eventos por ventas en el periodo seleccionado

El funcionamiento de esta pantalla también es muy básico:

1. Podremos volver a la pantalla de métricas con las opciones de volver atrás mencionadas anteriormente.

2. La métrica del % TOTAL indica el porcentaje que representa las ventas del evento en función del TOTAL de ventas del período, es decir, del sumatorio que indica la métrica 'Total Entradas Vendidas', es decir, no es un porcentaje en función de los eventos que representan este Top 10.

3. Esta pantalla siempre mostrará la información en base al período inicial seleccionado, es decir, si se realiza una selección por evento, sesión o recinto en la pantalla de métricas no afectará a la información de esta pantalla, que siempre será la misma en el contexto de una ejecución.

ONEBOX
Ticket Distribution System
oneboxtm.com
+34 902 043 279
Balmes, 357 6º
08006 Barcelona
Almirante, 5 2º 1ª
28004 Madrid