

PLAN DE ARRANQUE

ONEBOX

Ticket Distribution System



1. Definición del Dominio del Portal	3
2. Imagen Corporativa de la compañía - Look & Feel	4
3. Textos Legales (Condiciones de compra y Política de privacidad)	5
4. Configuración del Canal	
○ Textos en el proceso de compra	6
○ Recargos	8
5. Elementos Gráficos del Canal de Venta.	
○ Ticket PDF	9
○ Elementos gráficos del canal de venta. Recibo y último proceso de compra	11
6. Textos del Mail de Recibo de Compra y Mail con Entradas	13
7. Servidor de Correo	14
8. Pasarela de Pago	15

1. Definición del Dominio del Portal

Decide cual será el nombre de tu **dominio**, aparecerá al final de la URL.

Tienes dos opciones:

Utilizar tu propio **subdominio** o el de proticketing. Si quieres utilizar tu propio subdominio ponte en contacto con tu account manager.

Ejemplo:

The image shows a browser window with the URL `http://proticketing.com/bryanadams_tickets`. Above the URL, two labels are present: 'SUBDOMINIO' pointing to 'proticketing.com' and 'DOMINIO' pointing to 'bryanadams_tickets'. The browser's address bar also shows 'Home Page' on the right. The webpage content includes a navigation bar with 'Help', 'Resend Ticket', 'Shopping Cart 0', and 'English'. The main heading is 'BRYANADAMS' in large red letters. Below it, a white box contains the text 'Wellcome to Bryan Adams Ticket Channel. Get your tickets directly from the organiser'. There is a 'Select' dropdown menu. A message box states 'There are no events available for sale at this moment. Please, check back soon.' On the left side, there is a vertical red text 'GET UP' with an upward arrow. At the bottom, there is a copyright notice '© 2016 Copyright Bryan Adams' and a 'User agreement' link.



2. Imagen corporativa de la compañía

Para diseñar tu nuevo portal necesitamos toda la información corporativa que puedas aportar, especialmente tu logo en alta resolución y tu web de corporativa, para que podamos adaptar tu look and feel a tu nuevo canal de venta.



3. Textos Legales

Para configurar tu canal de venta necesitamos que nos envíes los siguientes documentos:
(Encontrarás los textos que tienes que editar en las plantillas adjuntas.)

Los campos que tienes que editar en los anexos adjuntos, están subrayados en amarillo.

- ANEXO 1: Condiciones de compra
- ANEXO 2: Política de Privacidad
- ANEXO 3: Mail Recibo de Compra
- ANEXO 4: Mail Entradas Electrónicas

The screenshot shows a registration form with the following fields and elements:

- Header: "¿Necesitas ayuda?", "Reenviar Entrada", "Castellano"
- Form fields:
 - Mi nombre es: *
 - Mis apellidos son: *
 - Mi email es: *
 - Vuelve a escribirlo: *
 - Mi número de móvil es:
 - Fecha nacimiento: * (dd, mm, yyyy)
 - Escoge tu idioma: *
 - Selecciona el país: *
 - Selecciona la provincia: *
- Checkboxes:
 - No deseo recibir ofertas y promociones de futuros espectáculos
 - Acepto las condiciones generales de compra y confirmo que he leído el siguiente **Aviso Legal** / **Política de privacidad**. *
- Buttons: "Volver" (left), "CONTINUAR" (right)
- Footer: "© 2015 Barts", "Aviso Legal"

Legend for highlighted text in the form:

- ANEXO 1 (Orange)
- ANEXO 2 (Green)



Textos en el proceso de compra

Puedes configurar en Cpanel los textos que aparecerán dentro del canal, en el proceso de compra.

The screenshot shows the ONEBOX ticket purchase interface. At the top, there is a red banner with the text "ATRÁPALO" and a logo. Below this, there is a section titled "Ver todas las sesiones" with a left-pointing arrow. The main content area features a photo of a performer and the event details: "FESTIVAL JARDINS PEDRALBES" by Carlos Núñez & Celtic Legends, held at Auditori Aire Lliure, Barcelona, on Sunday, June 12, 2016, at 22:00. Below the event details is a section titled "Selecciona la zona de precios" with a dropdown arrow. This section contains an information icon and text: "Selecciona la zona del recinto donde quieres adquirir tus entradas así como el número de ellas y utiliza el mapa interactivo del recinto para elegir los asientos que más te convengan. Verifica tu selección en el panel inferior y si es correcto, clicla el botón Continuar. Las promociones sólo aplican al precio de la entrada, no a los gastos de gestión. El número máximo de entradas que puedes comprar es de 12. Si deseas comprar más entradas llama al 900 300 300". To the right of this text is a red button with a ticket icon and the price "0,00 €". Below the text is a "Rango de precios" slider showing a range from 16,00 € to 58,00 €. To the right of the slider is a "Zonas de precio" dropdown menu with the word "Zonas" and a dropdown arrow. Below these elements is an interactive seating chart map of the auditorium, color-coded by price zones: TRIBUNA CENTRAL (pink), PLATEA LATERAL ARRERA (purple), PLATEA LATERAL ANTERA (blue), PLATEA LATERAL SINIESTRA (red), PLATEA LATERAL DERECHA (orange), and PLATEA CENTRAL (light blue). A legend at the bottom right of the map identifies these zones. There are also icons for accessibility (wheelchair) and a search icon on the left side of the map.



4. Configuración del Canal

Textos en el proceso de compra

1. Siguiendo la siguiente ruta:

Canales de venta > Canales propios > Nuestro canal > Diseño;
seleccionamos los textos de cabecera que queremos editar.

www.oneboxtm.com
Telf: 902 043 278

2. Después, accedemos a:

Contenidos del canal > Proceso de Compra
seleccionamos los textos de cabecera que queremos editar.

www.oneboxtm.com



4. Configuración del Canal

Recargos

Especifica el recargo que quieres aplicar a tus entradas.

Siguiendo la siguiente ruta:

Canales de venta > **Canales propios** > **Nuestro canal** > **Operativa** > **Recargos**;
Podemos especificar los recargos por entrada.

Rangos de precio	Recargo fijo	Porcentaje	Recargo mínimo	Recargo máximo
> 0 €	0,00 €	0 %		

Configura recargos para entradas con promoción.

Añade nuevos rangos de precio.



5. Elementos Gráficos

Ticket PDF

En tu canal puedes incorporar una serie de elementos gráficos que aparecerán en el ticket PDF, en el recibo y en el último paso del proceso de compra



- 1. Imagen Header Ticket
- 2. Imagen Banner
- 3. Passbook



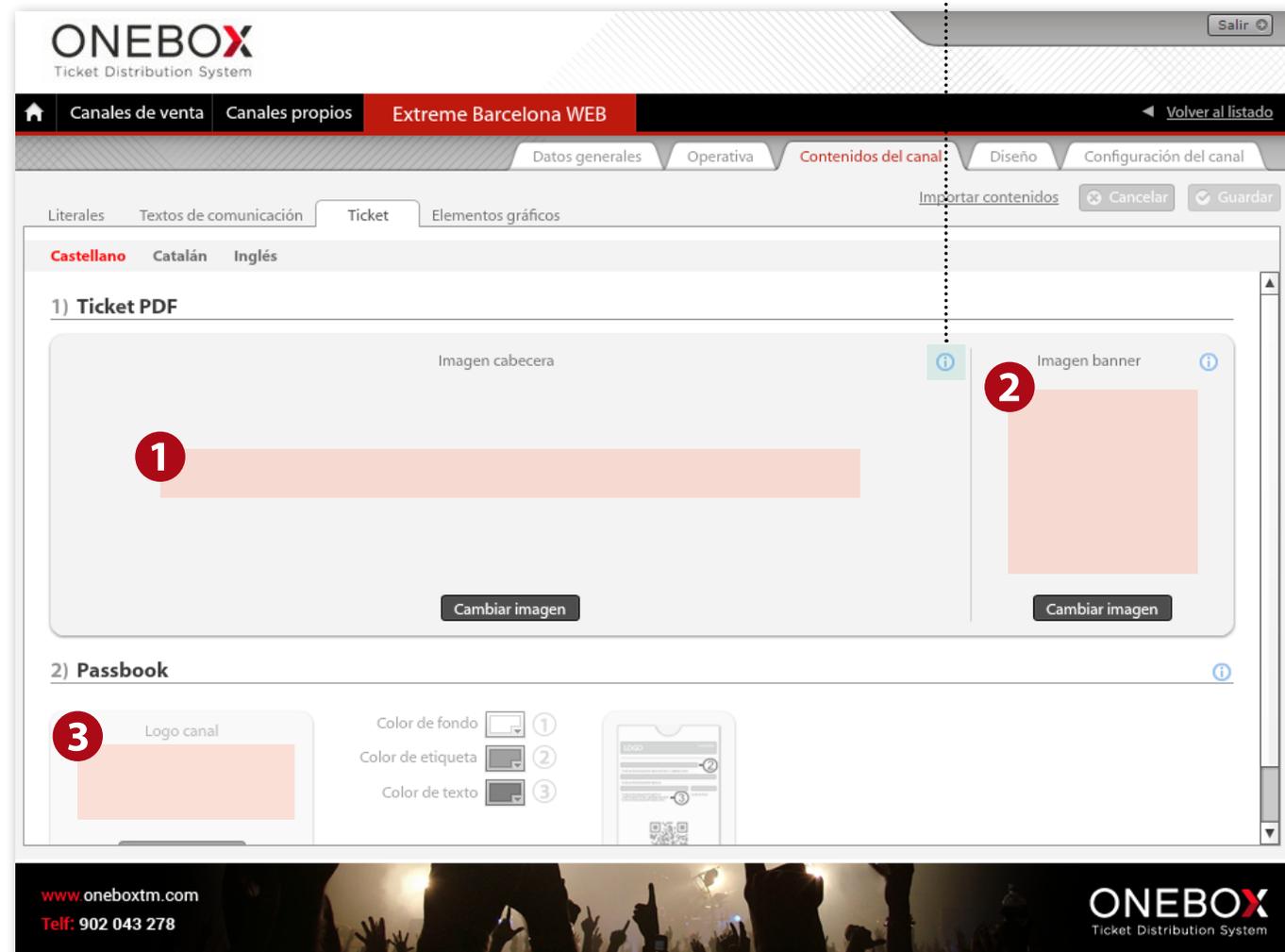
Ticket PDF

Ruta para añadir los elementos gráficos del Ticket:

Canales de venta > Canales propios > Nuestro canal > Contenidos del Canal > Ticket

En el icono de información se pueden consultar el formato y el tamaño de la imagen.

1. Imagen Header Ticket
2. Imagen Banner
3. Passbook



Elementos gráficos del canal de venta. Recibo y último paso en el proceso de compra

Son los banners que se mostrarán en el último proceso de compra y en el recibo que se le mandará a tus clientes vía e-mail.

1. Banner cabecera
2. Banner Canal
3. Banner Canal en el e-mail

Fwd: Recibo de compra

Elisabet Sierra para mí

Mensaje reenviado

De: Recibo <noreply@porticketing.com>
Fecha: 6 de junio de 2016, 13:35
Asunto: Recibo de compra
Para: esierra@oneboxtm.com

1 EXTREME BARCELONA 2016

Estimado usuario,

Gracias por comprar entradas para nuestro evento. Le rogamos revise a continuación los detalles de su compra.

Tenga en cuenta que ha elegido recibir entradas electrónicas. Esto quiere decir que recibirá un segundo e-mail con sus entradas electrónicas como archivo adjunto.

INFORMACIÓN DEL EVENTO			
Evento	IMAGIN EXTREME BARCELONA 2016	Dirección	C/ De la Pau, 12. Moll de la Marina Seca, 08930 Barcelona
Lugar	Parc del Fòrum	Fecha Sesión	domingo 19 junio 2016 10:00
Sesión	ENTRADA DOMINGO		

Detalle de las localidades						
Entradas	Sector	Fila	Asientos	Importe	Gastos de gestión	Total
1	Entrada	No numerada		6,00 €	1,90 €	7,90 €

INFORMACIÓN DE LA COMPRA					
Entradas	Importe base	Descuentos	Gastos de gestión	Método de entrega	PRECIO TOTAL
1	15,00 €	9,00 €	1,90 €	0,00 € (Envío al email)	7,90 € (Tarjeta: 7,90 €)

2 18 + 19 JUN. 2016 / PARC DEL FÒRUM

Información adicional

En nuestra página web encontrará información adicional sobre el espectáculo que acaba de adquirir. Revise antes de ir al espectáculo, los horarios de apertura de puertas, así como el mapa detallado de accesos al recinto.

Precio final 300,00 €

2

PortAventura
WORLD
PARKS & RESORT

FINALIZAR >



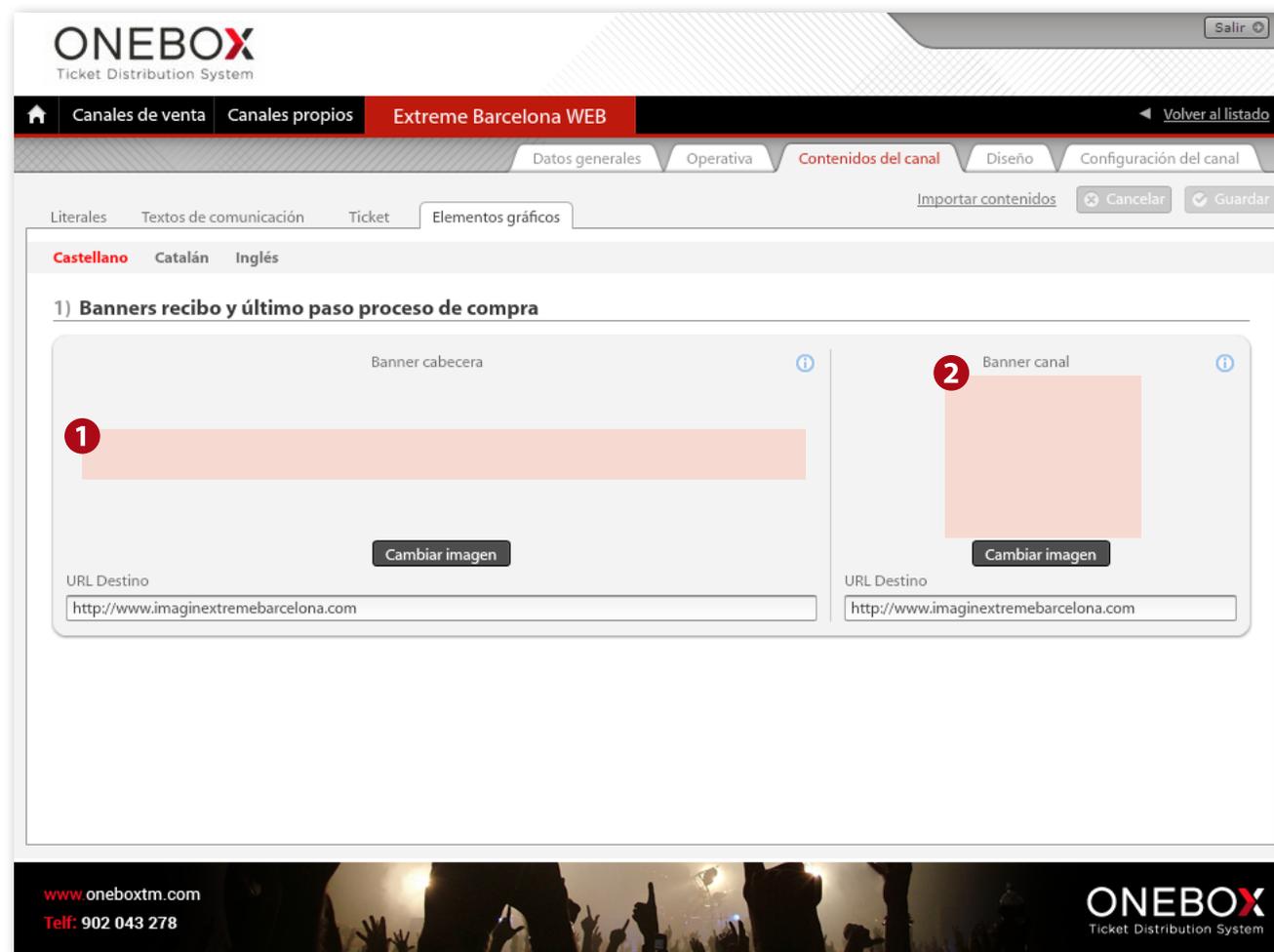
Elementos gráficos del canal de venta. Recibo y último paso en el proceso de compra

Ruta para añadir los elementos gráficos del Ticket:

Canales de venta > Canales propios > Nuestro canal > Contenidos del Canal > Elementos

1. Bannner cabecera

2. Banner Canal



6. Textos de mail de recibo de compra y del mail con las entradas

Para configurar tu canal de venta necesitamos que nos envíes los siguientes documentos:
(Encontrarás los textos que tienes que editar en las plantillas adjuntas)

- ANEXO 3: Mail Recibo de Compra
- ANEXO 4: Mail Entradas Electrónicas

Los campos que tienes que editar en los anexos adjuntos, están subrayados en amarillo.

Fwd: Tus entradas electrónicas 7 de junio de 2016, 10:06

Estimado usuario,

Gracias por comprar entradas para nuestro espectáculo. Encontrará sus entradas como un archivo adjunto a este mensaje.

Cómo imprimir sus entradas:

- 1- Abra el documento PDF adjunto.
- 2- Imprima el documento PDF.
- 3- No se olvide de llevar sus entradas impresas para presentarlas en el espectáculo.

Fwd: Recibo de compra 7 de junio de 2016, 10:06
1 mensaje

EXTREME BARCELONA 2016

Estimado usuario,

Gracias por comprar entradas para nuestro evento. Le rogamos revise a continuación los detalles de su compra.

Tenga en cuenta que ha elegido recibir entradas electrónicas. Esto quiere decir que recibirá un segundo e-mail con sus entradas electrónicas como archivo adjunto.

Sólo tiene que abrir el archivo adjunto, imprimir las entradas electrónicas y presentarlas el día del espectáculo.



En el caso de no tener una cuenta de correo propia, Onebox puede proporcionar una cuenta para facilitar el envío del recibo de compra y el envío de las entradas.

En el caso de que poseas un e-mail propio, la ruta para configurar el servidor de correo es:

[Canales de venta](#) > [Canales propios](#) > [Nuestro canal](#) > [Configuración del Canal](#) > [Comunicación con clientes](#) > [Marcar la opción Propio](#)

DATOS REQUERIDOS:

- Servidor SMTP
- Usuario
- Contraseña
- Puerto
- Seguridad de la conexión (opcional).

The screenshot shows the ONEBOX Ticket Distribution System configuration interface. The main navigation bar includes 'Canales de venta' and 'Canales propios'. The current page is 'Configuración del canal', with sub-tabs for 'Datos generales', 'Operativa', 'Contenidos del canal', 'Diseño', and 'Configuración del canal'. The 'Configuración del canal' sub-tab is active, showing options for 'Comunicación con clientes', 'Métodos de pago', and 'Herramientas externas'. The 'Comunicación con clientes' section is expanded to show '1) Servidor de correo electrónico'. Under this section, the 'Propio' radio button is selected. The 'Servidor SMTP' field is empty, and the 'Puerto' field is set to '25'. The 'Usuario' and 'Contraseña' fields are also empty. The 'Seguridad de la conexión' dropdown is set to 'Ninguna'. There is a 'Requiere autenticación' checkbox which is unchecked and a 'Test' button. Below this is '2) Plantillas para envío de e-mails', which contains a table with two rows: 'Recibo' and 'Ticket', both with 'noreply@proticketing.com' in the 'De' column. The footer of the interface includes the website 'www.oneboxtm.com', the phone number 'Telf: 902 043 278', and the ONEBOX logo.

Plantilla	De	Alias	Copia
Recibo	noreply@proticketing.com		
Ticket	noreply@proticketing.com		



8. Pasarela de pago

Configuración del TPV Virtual

Necesitaremos los datos de tu TPV para poder integrar la pasarela de pago con nuestra plataforma.

Ruta para añadir los datos del TPV en la plataforma:

[Canales de venta](#) > [Canales propios](#) > [Nuestro canal](#) > [Configuración del Canal](#) > [Metodos de pago](#) > [Marcar la opción Configurar.](#)

DATOS REQUERIDOS (EJEMPLO) :

- MERCHANT NAME: *Tu Nombre*
- MERCHANT PASSWORD: (Formato SHA256)
- MERCHANT CODE: *918600031*
- MERCHANT TERMINAL: *1*
- URL: *https://sis.sermepa.es/sis/realizarPago*

The screenshot shows a web form titled "Parámetros de integración con pasarela de pago". It contains several input fields and a dropdown menu. The form is divided into sections: "Nombre" and "Descripción" at the top; a section labeled "Castellano" with a "Nombre de pasarela de pago" field; and a section titled "Seleccione la pasarela de pago que desea utilizar en su canal" which includes a dropdown menu for "Pasarela pago" (set to "Redsys"), a spinner for "Intentos" (set to 4), a checkbox for "Devolución automática", and four text input fields for "Ds_Merchant_MerchantCode", "Ds_Merchant_MerchantName", "Ds_Merchant_Password", and "Ds_Merchant_Terminal".

